

Programme détaillé

CONFÉRENCE

STADES

DE LA CONCEPTION À L'EXPLOITATION

2^{ÈME} EDITION - PARIS
20 & 21 AVRIL 2010



Conférence bilingue



20 avril 2010 Conception, financement et gestion de projet

Introduction

09:00 – 09:30

- **Introduction vidéo : discours d'accueil 2^{ème} édition de la conférence stades LFP - ESSMA**
Frédéric Thiriez / Jean-Pierre Escalettes

Interventions de cadrage

09:30 – 10:00

- **L'UEFA EURO 2016, une opportunité pour la France**
Xavier Daniel – Responsable Service Stades Ligue de Football Professionnel – 30 min

10:00 – 10:30

- **Stades, un cadre normatif et réglementaire en évolution : état des lieux**
Eric de Fenoyl - Taj Société d'Avocats – 30 min

Le stade, un ménage à trois: collectivité, partenaire privé, club

10:30 – 11:00

- **La définition des besoins, les exigences et la mise en œuvre d'un projet de stade pour une collectivité**
Jean-François Caux – Chef de projet du Grand Stade du Havre – CODAH – 30 min

11:00 – 11:30

- **Le partenaire privé, quel rôle dans la gestion du projet de stade ?**
Stéphane Pottier – ESSMA – 30 min

11:30 – 12:00

- **La stratégie d'intégration du club à la société d'exploitation dans une perspective d'optimisation de l'outil stade : l'exemple du Mans FC**
Fabrice Favetto-Bon – Directeur Général du Mans FC – 30 min

Le stade d'aujourd'hui et de demain

12:00 – 12:30

- **Présentation d'un stade dernière génération aux normes UEFA EURO 2012 : la Donbass Arena de Donetsk**
Oleksandr Atamanenko – Directeur Général du Shakhtar Donetsk – 30 min

12h15 – 14h00 Pause déjeuner

Quels financements pour les stades d'aujourd'hui ?

14:00 – 14:30

- **La stratégie d'un actionnaire de club professionnel dans la réalisation d'un projet de stade**

Le cas du FC Girondins de Bordeaux – 30 min

14:30 – 15:15

- **Quels produits et quels financements pour les projets de stade**

Guillaume Hintzy – Dexia / Michel Andre Volle - HSBC – 45 min

15:15 – 15:45

- **Comment « designer » un stade « low cost » ? L'exemple du stade de l'Espagnol de Barcelone**

Mark Fenwick – RFA Architecture – 30 min

Le stade, outil de développement

15:45 – 16:30

- **L'approche globale de l'impact d'un stade dans son environnement**

Robert Baade – Association Internationale des économistes du sport – 45 min

16:30 – 17:00

- **L'impact de la Coupe du Monde 2014 sur le développement du marché des stades au Brésil ?**

Danilo Carvalho – Grupo Stadia – 30 min

17:00 – 17:30

- **Tendances architecturales, fonctionnelles et environnementales des stades nord-américains**

Mark Williams - Cabinet d'architecte HKS – 30 min

Le développement durable préoccupation majeure des stades de demain

17:30 – 18:00

- **Tour du monde des exemples de développement durable dans les stades. Quelles pratiques et quelles applications possibles dans nos stades ?**

Edouard Donelly – Kénéo – 30 min

18:30 – 20:00 Cocktail de fin de journée

21 avril 2010

Exploitation, le stade à 360°

Interventions exceptionnelles

09:00 – 09:30

- **L'appréhension de la problématique stade pour un grand club de football européen : l'exemple de Stamford Bridge, 130 ans d'évolution**
Chris Gleeson – Stadium Manager – Chelsea FC - 30 min

09:30 – 09:50

- **Arena 2015, retour sur les conclusions de la Commission Grandes Salles**
Daniel Costantini – Président de la Commission Grandes Salles - 20 min

Quels contenus dans les stades de demain ? Le non matchday mythe ou réalité

9:50 – 10:20

- **Des temples du sport aux temples du divertissement**
Jean-Christophe Gilleta – Président de Stade de France Live Event– 30 min

10:20 – 10:45

- **La multifonctionnalité d'un stade à taille humaine : l'exemple norvégien de la Fornebu Arena**
Einar Schultz – Fornebu Arena – 25 min

10:45 – 11:30 : Table ronde

- **La stratégie du contenu dans les stades aujourd'hui
Quel avenir pour les concerts et spectacles dans le nouveau paysage des enceintes sportives ?**
Jean-Christophe Gilleta – SFLE / Einar Schultz – Fornebu Arena / Olivier Hibal – Gilbert Coullier Productions / Stéphane Pottier – ESSMA – 45 min

Les outils de l'optimisation de l'exploitation

11:30 – 11:50

- **L'exemple de l'aménagement des espaces corporate dans les hôtels, un modèle d'aménagement de lieux pour le stade**
Philippe Mettey – Directeur Marketing international Pullman – Guy Vassel – Directeur sponsoring et événements – ACCOR 20 min

11:50 – 12:10

- **Quels produits et outils catering RP dans les stades d'aujourd'hui et de demain ?**
Patrick Scicard – Président de Lenôtre – 20 min

12:30 – 14:00 Pause déjeuner

Les outils de l'optimisation de l'exploitation (suite)

14:00 – 14:30

- **L'impact de la modernisation des stades dans un championnat : l'exemple de la bundesliga 5 ans après la Coupe du Monde 2006**
Birger Naß – Direction des compétitions de la Bundesliga – 30 min

14:30 – 15:00

- **Le parcours client du Stade de France**
Damien Rajot – Directeur grand public Consortium Stade de France – 30 min

15:00 – 15:30

- **La technologie dans le stade : l'outil de gestion globale comme élément d'optimisation opérationnelle et économique de l'enceinte**
Mike Holbrow – Wembley Stadium by Honeywell – 30 min

15:30 – 16:00

- **Branding stadium : le stade une vraie marque**
Fred Popp – Chief executive SME – 30 min

Le stade d'aujourd'hui et de demain

16:00 – 16:30

- **Présentation d'un stade dernière génération : le Dallas Cowboys Stadium**
Jack Hill – Directeur d'exploitation du Stade des Dallas Cowboys – 30 min

Cloture de la Conférence

Arnaud Rouger – Directeur des Activités Sportives de la LFP