



27^{ème} Université Sportive d'Eté

*Cultures de clubs
et
politiques sportives territoriales*

du 19 au 21 juin 2009 à Toulouse

**Comme chaque année, cette USE associe
un STAGE COMMUNICATION**

Pour les 18-26 ans

du 14 au 21 juin 2009 à Toulouse



MAIRIE DE  TOULOUSE



Cultures de clubs et politiques sportives territoriales

Organisée conjointement par l'Union Nationale des Clubs Universitaires et par l'Union des Journalistes de Sport en France, la prochaine Université Sportive d'Été se déroulera à Toulouse du 19 au 21 juin 2009, grâce au support du Toulouse Université Club et avec le soutien de la ville de Toulouse. Pour l'occasion, le TUC, fondé en 1929, fêtera le 80^{ème} anniversaire de sa naissance.

Le thème retenu pour cette 27^{ème} USE s'intitule : **Cultures de clubs et politiques sportives territoriales**. Dans sa formulation générale, la question retenue n'est pas nouvelle. D'ailleurs certains thèmes abordés à l'occasion d'Universités d'Été antérieures ont pu recouper tel ou tel aspect de la problématique envisagée cette année. A l'échelle de la localité, les cultures de clubs ont pu et peuvent s'enrichir, se renouveler au gré du déploiement des politiques sportives territoriales. Cependant, les coorganisateur font le pari que l'actualité des questions sportives interroge très directement la réalité sociale, culturelle, politique et économique du sport local. Une réorganisation se précise au niveau de l'État et de la réalité ministérielle du sport. Certains « messages » que délivre le sport spectacle par la mise en scène de ses vedettes sont sans référence aucune à l'environnement du club. Par ailleurs, la montée de l'individualisme sportif paraît se dispenser de l'acquisition d'une culture de club...

Des questions aussi importantes que celles du « service public du sport », de la défense de « l'intérêt général », de « l'accès à la culture sportive pour tous », du « soutien à la vie associative et au bénévolat », de « l'éducation par le sport », vont-elles s'imposer bientôt comme **des enjeux et des défis de société** prioritairement inscrits dans le local ? L'interrogation vaut également pour le sport scolaire quand on sait l'effort consenti par le Département pour l'équipement sportif des collèges et par la Région pour celui des lycées. Dans ses déclinaisons locales, le Mouvement Olympique et Sportif ne risque-t-il pas de se trouver dans une situation relativement inconfortable, tout en s'efforçant de concilier la promotion de la culture sportive dans le club et les conditions - hors club - prônées pour le haut niveau de pratique ?

Pour autant, à côté des satisfactions réciproques que l'on peut constater, quelques lignes de tensions, des malentendus voire des contradictions se font jour. L'USE 2009 a pour ambition d'explorer **l'articulation essentielle entre cultures de clubs et politiques sportives territoriales**, en termes d'enjeux et de défis plutôt inédits, si l'on tient compte des changements institutionnels, médiatiques et/ou culturels qui viennent d'être brièvement indiqués. Toutefois, les principaux facteurs explicatifs d'une certaine désarticulation entre cultures de clubs et politiques sportives territoriales doivent être recherchés dans les responsabilités exercées au plan local.

Il ne s'agit pas tant de rappeler les acquis, les réussites qui sont le fruit d'une dynamique contractuelle liant depuis plusieurs décennies les clubs et les collectivités territoriales. L'exercice serait certes rassurant mais, pour l'essentiel, rétrospectif. Il ne permettrait pas de se montrer prospectif, en envisageant d'abord les préoccupations d'aujourd'hui pour ébaucher ensuite des solutions à construire pour un avenir proche.

C'est peut-être sous l'angle des « droits » et des « devoirs » qu'on peut, par exemple, explorer méthodiquement la problématique envisagée.

- Par delà leur diversité d'expression, les cultures de clubs renvoient à une certaine unité : culture de participation associative ouvrant conjointement sur l'apprentissage de la culture sportive, incluant la compétition, et sur l'apprentissage de la vie en une collectivité, l'un comme l'autre reposant sur des obligations spécifiques. Pour autant, si les cultures de clubs tendent à favoriser l'expression originale de ressources – éducatives, symboliques, concrètes -, elles ont besoin aussi des ressources des collectivités territoriales (subventions, installations sportives, etc.). Ne cédon pas pour autant à un angélisme naïf. Il existe des clubs (et des cultures de clubs) qui peuvent être contre-productifs au point d'expérimenter une forme de « culture » sportive simplifiée qui peut se retourner contre la culture de club.

- Par delà la diversité de leurs niveaux d'expression, les politiques sportives territoriales se doivent d'intégrer les cultures de clubs (urbaines ou rurales, par exemple), points d'ancrage importants dans une société contemporaine qui risque d'être exposée à un déficit de construction identitaire et d'opportunités pour forger une appartenance territoriale. Pour autant, leur action ne saurait se limiter au seul soutien accordé aux clubs. Elles développent aussi des initiatives en leur nom propre. Pour autant, ne cédon pas systématiquement à un pessimisme de mauvais aloi qui laisserait penser que les collectivités territoriales ne sont pas attentives aux sollicitations des clubs engagés dans l'action et dans des innovations.

En clair, les acteurs impliqués dans la promotion du sport à un titre ou à l'autre, c'est-à-dire dans les clubs ou au niveau des politiques sportives, doivent poser de façon rationnelle et argumentée **leurs « droits » et leurs « devoirs » respectifs**, de manière à les mettre en concordance, à stimuler l'adaptation au changement et l'innovation culturelle, et pour optimiser l'espace public local défini autour du sport.

Ce qui est indiqué ici, au niveau de quelques principes de coopération, pourra servir de point de départ aux deux sessions qui composent le programme de l'USE 2009. De nouvelles attentes caractérisent déjà le « sport » de demain. Quels partenariats renouvelés faut-il envisager ? Anticiper c'est se donner les moyens de ne pas subir l'urgence, voire la fatalité. C'est permettre de poser quelques fondements d'une société à construire, en considérant le sport comme expression d'une **forme de culture majoritaire** et comme domaine encore vivant de la **démocratie participative**.

PROGRAMME DE L'UNIVERSITE SPORTIVE D'ETE

Vendredi 19 Juin 2009

08h45-09h30 : Accueil par :

- M. Pierre COHEN, Député-maire de Toulouse ;
- M. Martin MALVY, Président du Conseil Régional ;
- M. Pierre IZARD, Président du Conseil Général ;
- M. Olivier DUGRIP, Recteur de l'Académie de Toulouse, Président du TUC
- M. Bruno SIRE, Président de l'Université de Toulouse 1 – Sciences Sociales
- M. Louis CASTEX, Président du Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur
- M. Jean-Marc MICHEL, Président de l'Union des Journalistes de Sport en France
- M. Ernest GIBERT, Président de l'Union Nationale des Clubs Universitaires

09h30–10h30 : Nouveaux enjeux, nouveaux défis.

Propos introductif par M. Ernest GIBERT, Président de l'UNCU

10h30–10h45 : Pause

10h45–12h : Table Ronde « Sport dans les collectivités » avec :

- M. Patrick BAYEUX, organisateur du salon SLTT
- M. Jacques THOUROUDE, Président de l'ANDES
- M. Christian PRUD'HOMME, Directeur Général ASO

12h00 : Présentation du Stage Communication

12h30 : Déjeuner au Restaurant Universitaire Arsenal

14h-16h : Cultures de clubs et politiques sportives territoriales :

Les droits et les devoirs de chacun. Concordances et contradictions

Conférencier : Gérard PERREAU-BEZOUILLE, Premier Adjoint de la Ville de Nanterre et Président de la Fédération Française des Clubs Omnisports

S'il existe des concordances dans la façon d'articuler les cultures de clubs et les politiques sportives territoriales, sans doute faut-il conjointement repérer des contradictions. Lorsque ces droits et devoirs ne sont pas posés en cohérence, des difficultés surgissent. Les analyses et les débats structurant cette première session s'organiseront autour de trois perspectives :

- La culture de club, *l'éducation par le sport* et les politiques sportives territoriales
- La culture de club, *la santé à tous les âges de la vie* et les politiques sportives territoriales
- La culture de club, *la réussite vers le haut niveau* (athlètes, équipes) et les politiques sportives territoriales

16h–16h15 : Pause

16h15–17h15 : Table-Ronde « Sport et éducation » avec :

- M. Louis CASTEX, Président du Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur (PRES)
- Professeur Gérard AUNEAU, co-rédacteur du rapport « Le développement du sport à l'Université »
- M. Olivier DUGRIP, Recteur de l'académie de Toulouse
- M. Jean-Louis BAGLAN, Inspecteur d'Académie de Toulouse
- M. Jean-Michel SAUTREAU Président de l'USEP
- M. Jean-Michel MARTIN, Secrétaire Général Adjoint de l'UNCU

Samedi 20 Juin 2009

8h45-10h45 : Cultures de clubs et politiques sportives territoriales : Des changements nécessaires

Conférencier pressenti : Professeur Pierre CHIFFLET, Professeur honoraire de l'Université de Grenoble 1

Pour surmonter diverses contradictions, qui fragilisent l'articulation entre cultures de clubs et politiques sportives territoriales, il conviendra de voir comment la culture de club peut rester cohérente tout en étant inscrite à l'intersection de deux axes : la participation (du plus grand nombre) et la compétition (hiérarchisée). Une collectivité territoriale qui soutient le sport de promotion (par l'incitation au regroupement de clubs, par exemple) ne risque-t-elle pas de fragiliser les cultures de clubs ? Ne faut-il pas revoir les critères permettant d'apprécier la « performance » de club ? La complexité croissante du maillage territorial (intercommunalité, regroupement d'« agglo », communauté urbaine...) joue-t-elle en faveur de l'innovation dans les clubs ?

- Initier « sport de promotion » de la localité et/ou « promotion du sport » dans les clubs locaux
- Inventer de nouveaux critères d'évaluation de la « performance » du club
- Stimuler et accompagner l'expérimentation et l'innovation dans les clubs

10h45-11h00 : Pause

11h00-12h15 : Table Ronde « Sport et mouvement sportif » avec
M. Guy DEBUISSON, Président du Comité Régional Olympique et Sportif
M. Frédéric RAMÉ, Directeur Régional et Départemental de la Jeunesse et des Sports de Toulouse
M. Guy SORIANO, Président du Comité Midi-Pyrénées Handisport
M. Sylvain PAILLETTE, Secrétaire Général du L.U.C.,

12h30 : Déjeuner

14h-14h40 : Compte rendu des travaux du Parlement du Sport de Toulouse
Par les rapporteurs des commissions du Parlement du Sport de Toulouse

14h40-15h : Questions de l'assemblée

15h-15h15 : Pause

15h15-15h45 : Présentation de la politique sportive municipale
- M. Pierre COHEN, Député-Maire de Toulouse
- M. François BRIANÇON, Maire-Adjoint délégué aux Sports et Loisirs

15h45-16h : Pause

16h-17h : Questions de l'assemblée

19h30 : 80 ans du TUC
Soirée de gala - Stadium de Toulouse
Mot de François BRIANÇON, Maire-Adjoint délégué aux Sports et Loisirs
Présentation des films du stage de communication

Dimanche 21 Juin 2009

9h30-10h00 : Présentation des travaux du stage de communication et bilan d'évaluation

10h00-11h00 : Synthèse des travaux de l'USE, par Jean-Paul CALLEDE

11h00-11h30 : Mots de clôture
M. Ernest GIBERT, Président de l'UNCU
M. Jean-Marc MICHEL, Président de l'Union des Journalistes de Sport en France

STAGE COMMUNICATION 2009

Sensibilisation et Découverte du Journalisme
du 14 au 21 juin 2009 à Toulouse

PRÉSENTATION

Présentation

L'Université Sportive d'Été propose, à l'occasion de sa 27^e session, un stage d'initiation aux techniques de la communication et du journalisme, destiné à des jeunes de 18 à 26 ans (étudiants et/ou membres de clubs sportifs) pratiquant couramment le français.

Le stage est ouvert à un groupe limité de participants (12) : les candidatures seront reçues sur dossier (Curriculum Vitae et lettre de motivation).

Objectifs

Initier les stagiaires :

- à la réalisation d'un sujet journalistique (conception, collecte d'information, écriture)

- au maniement de la caméra
- au travail de l'image
- au fonctionnement des médias

afin que les stagiaires puissent se confronter aux réalités de ces métiers et tester leurs propres capacités pour s'orienter éventuellement vers une carrière dans la presse ou la communication.

Enjeux du stage

Chaque groupe de stagiaires doit être capable de fournir aux participants de l'Université Sportive d'Été :

- des **articles** destinés à une gazette accompagnant les travaux de l'USE
- un **documentaire TV** sur le thème de l'USE (« Cultures de clubs et politiques sportives territoriales ») ou un sujet local

Exercices

- cours sur l'écriture journalistique / l'article
- cours sur l'image
- cours sur le maniement de la caméra
- rédaction d'articles de presse
- réalisation de documentaires TV
- essais de présentations de flash TV devant la caméra
- visite de journaux, stations de radio ou chaînes de télévision

STAGE COMMUNICATION 2009

du 14 au 21 juin 2009 à Toulouse

PROGRAMME

Calendrier

<i>Dimanche 14</i>	midi après-midi	accueil cours
<i>Lundi 15</i>	journée	cours
<i>Mardi 16 au Samedi 20</i>	journée	rédaction d'articles tournage et montage des sujets TV essais de présentation TV visites de médias
<i>Samedi 20</i>	soirée	diffusion des sujets TV
<i>Dimanche 21</i>	midi	clôture du stage

Encadrement

Jean-Marc MICHEL, Président de l'Union des Journalistes de Sport en France
Yann HILDWEIN, Journaliste à *L'Équipe*
Roger PUREUR, Enseignant à la Faculté des Sciences du Sport de l'Université de Lille 2

STAGE COMMUNICATION DE L'USE 2009

Lieu : Université de Toulouse 1 (centre ville)

Date : du 14 au 21 juin 2009

Envoi des candidatures : UNCU – 180, avenue Gaston Berger - 59000 LILLE

Renseignements : Secrétariat de l'UNCU Tél. (+33) 03 20 58 91 61

Courriel : gladysg@luc.asso.fr

Ce stage peut être pris en charge par votre OPCA et être agréé dans le cadre du congé individuel de formation au titre des actions d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement. Se référer à la Convention Collective Nationale du Sport et contacter le Secrétariat de l'UNCU.

LES PUBLICATIONS DE L'USE

1. L'enfant et le sport - Poitiers 1985 (épuisé)
2. Recherche de la performance - Poitiers 1986 (épuisé)
3. Le sport en pleine mutation - Poitiers 1987
4. Le club sportif au quotidien - Boulouris 1988
5. Les hommes du club - Boulouris 1989
6. Pour des Assises Nationales du Sport - Montpellier 1990
7. Le Sport, l'Université, l'Europe - Lille 1992
8. Sport et Environnement - Grenoble 1993
9. Sport, Fête et Société - Aix en Provence 1994
10. Le sport dans tous ses pouvoirs - Dijon 1995
11. Un autre sport - Montpellier 1996
12. Un autre club sportif pour le 21e siècle ? - Nîmes 1997
13. Parole(s) de Nelson Paillou – L'enfance du sport ou l'Humanisme en jeu... - Bayonne 1998
14. Le sport, malade de ses contradictions : l'Europe, médecin imaginaire ? - Lyon 1999
15. L'Europe, garante de l'éthique sportive ? - Marseille 2001
17. Les femmes : un atout pour construire l'avenir du sport ? - Ambleteuse 2002
18. Le Crépuscule des Dieux : issue maîtrisée ou issue fatale ? - Nantes 2003
19. Le club sportif à l'épreuve de l'économie et des politiques locales - Lille 2004
20. Le journaliste et le sport : responsable(s) ou otage(s) – Lille 2005
21. Handicaps, sport, intégration – Le défi des clubs sportifs – Nîmes 2006
22. Le sport, l'université, la société - En Finir avec les espérances déçues – Paris 2007
23. Sport et Santé, sortir des contradictions, apporter des solutions – Strasbourg 2008

TARIFS (par personne)

Université Sportive d'Été 2009 (du 19 au 21 juin)

1) **Stagiaires en formation continue** : Tout compris (du vendredi matin au dimanche midi) :

- **450 €** (en chambre double)
- **520 €** (en chambre simple)
- **375 €** (hors hébergement)

2) **Autres** : Tout compris (du vendredi matin au dimanche midi) :

- **250 €** (en chambre double)
- **315 €** (en chambre simple)
- **170 €** (hors hébergement)

DES TARIFS SERONT ADAPTÉS AUX CAS PARTICULIERS

Ce stage bénéficie des dispositifs d'accès aux financements de la formation professionnelle. *Pour tous renseignements, contactez votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé).*

Stage Communication 2009 (du 14 au 21 juin)

Tout compris (du dimanche midi au dimanche midi) :

- **585 €** (en chambre double)
- **400 €** (hors hébergement)
- **100 €** (Tarif étudiant)

DES TARIFS SERONT ADAPTÉS AUX CAS PARTICULIERS

Ce stage bénéficie des dispositifs d'accès aux financements de la formation professionnelle. *Pour tous renseignements, contactez votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé).*

BULLETIN DE PRÉ INSCRIPTION

A retourner **avant le 30 avril 2009** à
UNION NATIONALE DES CLUBS UNIVERSITAIRES
180 avenue Gaston Berger – 59000 LILLE
Tél. : 03 20 58 91 61 - Fax : 03 20 58 00 75 – Email : gladysg@luc.asso.fr
Web : www.uncu.fr

NOM PRENOM

ADRESSE

.....

CODE POSTAL VILLE

TEL FAX

Email

Je souhaite recevoir un dossier complet relatif :

A l'Université Sportive d'Eté

Au Stage Communication

Je souhaite commander la(les) publication(s) de l'USE n°.....

(une facture vous sera adressée)